



兴嘉人

XINGJIA REN

12/2018
第28期

兴嘉生物 见微知著 见微知著 兴嘉生物

微量元素文化缔造者

主办单位：长沙兴嘉生物工程股份有限公司 [Http://www.xj-bio.com](http://www.xj-bio.com)



扫一扫 关注我们

奔跑的兴嘉人

文 | 彭湘平

人生是一场戏。

我们每天都在扮演不同的角色。父母的孩子，孩子的父母；老师的学生，学生的老师；上司的下属，下属的上司；夫妻的另一半……每天必须随时切换多个角色，哪个角色扮演不好，人生就会出问题。关键是这出大戏，没有编剧、没有导演，不能彩排，不可以NG重来。没有七重人格、八张面孔却只有一次人生的我们，应该怎么办？打起精神！时刻保持双商、演技都在线，自编自导自演的人生，决不能砸在自己手里。人生这场戏，谁笑到最后，谁就是赢家！

人生是一场漫漫旅途。

有时我们只是静静地坐着，看乡间夕阳，有时我们慢慢地走着，享自在风光。而当远处的地平线——那心中永恒的渴望在召唤我们时，那便是我们奔跑的时候了。奔跑人生，共同体验人生百味。

奔跑人生，我们体验一种艰辛。真实的长跑需要身体的良好状态，而人生的长跑则需要心灵的坚韧不屈。毕竟，人生的跑道不会是铺满玫瑰的花径，而是充满艰难险阻的沙土之道。我们要忍受脚板的疼痛，呼吸的困难，外界的纷扰，还有心灵里，那隐隐约约的放弃之念。

奔跑人生，我们体验一种畅快。

当远处的地平线最终屈服于你我不懈的步伐时，当遥远的彼岸最终踩在你我的脚下时，我们体验到的，是一种发自心灵深处的最透彻的畅快。

2018年全球的政治经济形势就是一个“乱”字，秩序正在失序，旧的秩序被打破，新的秩序还未建立，这是造成乱象的根源。受全球大环境影响，中国的畜牧饲料行业也面临着产业格局重组、秩序重塑、规则重订的问题。

2018年的畜牧饲料行业，猪价一直跌跌不息、环保压力层层加码、中美贸易战局势难料、非洲猪瘟雪上加霜，每一桩事都在触动着产业经营者的耐心与神经。每一次风吹草动，都可能演变成风声鹤唳，而每一次风声鹤唳，又可能会变成虚惊一场。

不可预知性、不确定性的增加已经成为了目前产业发展阶段的总体特点，唯有系紧你的鞋带，不要犹豫，跟随兴嘉的脚步，重塑文化、凝聚共识，互帮互助，让我们一起奔跑，一起去迎接下一个畜牧产业发展高潮！





主办单位：
长沙兴嘉生物工程股份有限公司

主 编：
黄逸强

责任编辑：
彭湘平

美 编：
陈小飞

总部地址：
长沙市雨花区香樟路 819 号万坤图财富
广场 1 栋 19 楼
联系电话：
0731-84767639
邮 箱：
xjren@xj-bio.com

目 录 Content

12/2018
第28期

走进 XJ

01—13

- 2018-2019 年年会主题：目标、效率、效益、团队
- 身边榜样，前行力量---兴嘉生物2018年度兴嘉之星评选
- 品质·安全·责任
- 品牌创新贵在与时俱进，自主创新是核心竞争力
- 不辱使命，奋力前行
- 中流击水，奋楫扬帆
- 会议集锦
- 友谊长春，事业大成，兴嘉健儿驰骋赛场再创佳绩
- 浏阳经济技术开发区第十四届职工运动会

XJ 欧洲行

14—40

- 走向世界的兴嘉人
- 兴嘉人欧洲游学记之系列篇



2018-2019年年会主题

目标、效率、 效益、团队！



目标

公司定位：全球矿物微量元素的研发中心和供应基地。

公司经营目标：利润持续增长，公司不断发展。

公司管理目标：重塑公司文化，围绕目标，提升效率与效益，实现成果。



效率

在有限的时间内实现领导要求的目标，善用工具与方法，善用资源，工具可复制。



效益

可衡量的指标+指标越来越高+与行业同类高水平对标。



团队

站好队形，以目标为导向，让有能力有优势的人敢于担当，勇于展示和发挥，善于调动资源。



评选标准



优秀工匠奖4个

围绕目标、善用工具、提高效率、实现成果



最佳合作团队奖2个

在项目中或业绩中团队合作，实现成果

拼搏奖2个

个人实现独特贡献，善用工具和方法，调动资源，业绩突出，效益显著

评选流程

评选流程	评选要求	评选时间	备注
自荐或各中心/部门推荐，形成推荐稿交运营中心	有案例和数据支撑	12月18-20日	提交给储伟英
大众投票	按投票规则进行投票	12月23-31日	大众投票占40% 评选组评审占60%
候选人PK		1月4-15日	
评审确定	公布名单	1月20日	



品质·安全·责任



伟大的品牌来源于梦想，
梦想，是品牌发展的方向，是品牌腾飞的翅膀。

9月13日，

由赛尔传媒主办的“中国梦·品牌梦”畜牧行业品牌评选活动落下帷幕，
兴嘉生物荣获“二十强食品安全贡献奖”。

品牌创新贵在与时俱进，自主创新是核心竞争力

——长沙兴嘉生物工程股份有限公司总经理向阳葵

NO.1

Q

赛尔传媒：对于“中国梦·品牌梦”2018畜牧行业用户优选品牌评选这样一次行业性的品牌盛典您有何看法？能跟我们分享一下您的感受或者建议吗？

向阳葵：“中国梦·品牌梦”畜牧行业用户优选品牌评选由赛尔传媒主办，每两年一次，已连续举办三次，通过多个报名投票通道，让更多的用户参与投票，实现真正的“用户优选”，给企业的品牌塑造提供了一个很好的平台，提升了企业的社会责任感，带动全行业的发展。

我们认为，选择“品质、安全与责任”作为评选的主题是非常契合当前大的行业发展背景的，通过科研创新加快产品品质提升，提升社会责任感，这是新形势下赋予行业企业的重要使命，相信在全行业的共同努力下，在优秀企业的引领下，我国畜牧行业必将克服种种阻力，取得更加辉煌的成绩！

A

NO.2

Q

赛尔传媒：品牌包括外在的形象与内在的文化，贵公司是怎样打造企业内部文化，形成品牌内核的？

向阳葵：兴嘉生物定位于“微量元素文化缔造者”，是因为我们十多年来充分挖掘微量元素产业的自身规律及其价值，通过金属化工、精细化工、检测技术及应用技术体系的搭建以及安全、环保、高效系列产品的开发和动植物最佳微量元素营养添加模式的研究，引领行业对微量元素的使用习惯和观念的改变，构建人、动物、环境间的和谐，为子孙后代留下一片碧水蓝天！

因此，我们的一言一行都以文化缔造者的行为准则与道德规范来严格要求。公司领导站在促进企业长远发展的战略高度重视和系统思考企业文化的建设，根据企业的行业特征和自身特点，确定企业的使命、愿景和发展战略，并身体力行，率先垂范，带领全体员工通过企业文化建设不断提高企业核心竞争能力，促进企业持续快速健康发展。

A

NO.3

Q

赛尔传媒：品牌创新在贵公司是如何体现的？有哪些先进的生产工艺与产品经验可供分享？

向阳葵：兴嘉生物主要通过持续的技术创新和产品创新、服务创新来体现品牌的创新。品牌创新贵在与时俱进，兴嘉追求永续经营，自主创新是核心竞争力。

微量元素跨行业技术链条非常长，每个技术环节相互制约，相互影响，根据现状和未来发展需要，我们搭建了将金属化工、精细化工、检测技术、配方技术、动物营养与应用技术等有效衔接的微量元素生态链技术支撑体系，拥有一支以CTO张维军博士为核心，化工技术、生物技术、动物营养与饲料科学、遗传与育种等具有多学科多领域交叉优势的研发团队，持续研究微量元素配方技术，开展各元素之间的合理添加剂量和OMS微量元素最佳营养添加模型研究，并以市场需求为导向，持续专注于新型、安全、环保、高效的微量元素产品研发与推广，目前已取得和申请近80项国家发明专利。

同时，兴嘉生物建立以技术服务为核心的“1+1”互动方案式营销模式，实现从准确定位客户需求，提出完整产品应用方案，协助客户的方案实施，及时提供技术支持到售后跟踪与应用效果评估的全链条服务。通过产品、技术、服务和营销传播组合，实现我们的服务理念：持续被客户所需要、持续为客户提供服务与解决方案、持续为客户创造价值！

A

NO.4

Q

赛尔传媒：未来中国微量元素生产企业走向国际化有哪些机遇？关键在于什么？

向阳葵：中国具有地理资源和技术人才优势，产品的创新能力和品质保障能力日益加强，产品的品质也越来越被国际认可，这给中国微量元素生产企业走向国际化带来了较好的发展机遇。同时，中国是出口大国，未来中国的微量元素企业更加专业化、规模化，为了更贴近市场和更了解客户需求，取得更大的发展也需要走向国际化，中国的微量元素企业将与世界同类的微量元素企业在国际化的平台上进行理性竞争，互相促进，融合发展。

以往中国的微量元素企业注重于新产品新技术的开发，停留在产品销售阶段，而品牌意识不强，缺乏品牌经营和规划。随着国际化趋势的发展和要求，要成为世界的微量元素主产地，要变成中国创造，除供应能力和产品创新外，中国微量元素生产企业必须要建立起品牌经营意识和品牌构建的能力，让中国产品的品牌和中国企业的品牌在国际上真正具有知名度和美誉度，并拥有一定的话语权和地位。

A



不辱使命， 奋力前行！

在改革开放40周年之际，为宣传长沙市民营经济发展巨大成就，展示民营企业中国特色社会主义事业建设者风采，大力弘扬优秀企业家精神，营造企业家健康成长环境，长沙市工商联联合中华工商时报、红网湘商频道组织评选改革开放40年来40名杰出民营企业家的风采，兴嘉生物黄逸强董事长因其对饲料行业健康发展所做的突出贡献荣誉入选。

此次入选，既是对黄逸强董事长率领兴嘉人大胆筑梦、勇于追梦、奋发圆梦的高度认可，也是对其爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会的充分肯定。

黄逸强董事长
评为改革开放40年
杰出民营企业



2018年6月22日，湖南省科学技术厅发布《2018年度湖南省重点实验室和工程技术研究中心组建名单》，长沙兴嘉生物工程股份有限公司荣幸入选。

10月17日，湖南省科学技术厅向兴嘉生物颁发授牌，标志着兴嘉生物将在国家的协助下共同组建湖南省矿物元素营养工程技术研究中心，依托兴嘉生物的技术研发优势，聚焦矿物元素营养领域，通过产学研结合，优化资源配置，与上下游产业链的紧密结合，加快推动矿物元素技术的科技成果转化和技术储备，努力实现跨越式发展！

兴嘉生物获批组建
湖南省矿物元素营养
工程技术中心

湖南省矿物元素营养

工程技术研究中心

湖南省科学技术厅

2018TP2030

中流击水，奋楫扬帆



民族复兴亟待奋楫者，
行业繁荣期待奋楫者，
乡村振兴等待奋楫者。

以价值成就客户，
以执着塑造员工，
以情怀升华事业。

处变不惊，坚持不懈，
潜龙在水，奋勇向前。

策马扬鞭，正心正力，
奋楫扬帆无愧于行业翘楚、万众典范。

11月23日，上海富悦大酒店，2018中国大农业营销年会隆重开幕！本届年会，以“中流击水 奋楫者进”为主题，旨在2018年末为行业未来、高瞻远瞩明方向！晚上的颁奖盛典更是将年会推向高潮，这是点亮奋楫者与智多星的专属荣耀时刻，祝贺兴嘉生物黄逸强董事长荣获“奋楫扬帆奖”！

百舸争流，奋楫者先。狭路相逢，奋勇者胜！这是“奋楫者”兴嘉生物黄逸强董事长的感言。的确，中国农牧产业正面临着“不确定性”、“复杂性”，机遇与挑战并存的转型升级

关键期，不可能一帆风顺，总会遇到急流险滩，我们不可刻舟求剑、因循守旧，必须勇立潮头，拿出不怕风险的“闯劲”，迎难而上的“韧劲”，迎接挑战的“拼劲”，以敢想、敢说、敢干的胆略在风雨中同桨奋进才能到达成功的彼岸。

奋楫扬帆行致远，勇立潮头谱新篇！曾经，兴嘉生物引领了行业对微量元素使用观念和使用习惯的改变；如今，兴嘉更应该满载着对微量元素行业的奋斗执着与敬畏之心，再次起航，让微量超越想象！

01 | 会议集锦

为促进畜牧兽医领域工程科技学术研究与创新发展，探讨京津冀一体化背景下区域现代畜牧兽医业发展新路径，提高畜牧兽医领域的科技创新水平，在学会理事长李德发院士的倡导和亲自组织下，由北京畜牧兽医学会每年举办一次全国性的畜牧兽医领域不同主题的高层次学术研讨会。"第四届北京畜牧兽医工程科技高峰论坛"于2018年8月7-9日在北京召开，主题是"环境 抗病 健康"，重点聚焦饲料中预防用抗菌素替代的研发前沿与展望，论坛主讲内容水平高、观点新，既有高深前沿的基础研究，又有对产业发展实践的指导。



兴嘉生物黄逸强董事长受邀在论坛上作《养殖过程中微量元素控制与资源化高效利用》的报告。

02 | 会议集锦

本次论坛围绕微量元素与人体和动物健康、微量元素与食品和饲料安全、畜禽微量元素应用及其环境效应、微量元素生态链的创新与发展等方面进行讨论。兴嘉生物张维军博士受邀作《重新认识和评价微量元素的营养价值》的报告。

由中国工程院、中国科学院和中国农学会主办，中国科学院亚热带农业生态研究所、湖南师范大学、中国农学会微量元素与食物链分会、长沙兴嘉生物工程股份有限公司等单位联合承办的第五届微量元素与饲料安全国际论坛暨中国农学会微量元素与食物链分会2018年学术年会于9月24日至26日在长沙召开。



在此期间，还进行了微量元素代表企业与科研院校技术合作开发意向签字仪式，图为兴嘉生物黄逸强董事长与中国科学院亚热带农业生态研究所印遇龙院士签字现场。



03 | 会议集锦



世界顶级畜牧盛会——2018德国汉诺威国际畜牧展EuroTier于11月13日在德国汉诺威展馆盛大举行，今年最大的外国参展商团来自中国（254家），数量超越了往届第一的荷兰，是除德国外参展企业数量最多的国家，并成为海外首个占比10%以上展商数量的国家。中国企业的高度参与，说明越来越多的民族企业正在开启全球化之路，并通过EuroTier开拓新的市场。

兴嘉生物此次组团参加，接待了很多海外客户，达到了预期的良好效果。这不仅仅是兴嘉生物对外展示自己的一个窗口，让我们有充分的实践和海外客户进行沟通，同时也能够将欧盟先进理念带回国内。

04 | 会议集锦

2018年10月27-28日，中国农业大学动物科技学院动物营养学国家重点实验室在北京温都水城成功主办了“家禽营养与健康论坛”。本次大会主要围绕家禽营养与免疫、肠道健康、饲料高效利用和绿色养殖、生物饲料开发与利用等共同交流有效减少抗菌药物使用、改善家禽健康和饲料转化利用、实现提质增效的科技进展。



兴嘉生物张维军博士受邀作《微量元素与蛋禽营养》的报告，并受邀担任论坛的嘉宾。

友谊长春，事业大成， 兴嘉健儿驰骋赛场再创佳绩

从酷热难耐的长沙登机启程，一踏上北国春城的土地，爽爽的凉风斜斜的细雨与大成生化美女热情细致的接待让我们感到无比温暖与惬意，长春，我们来了！第六届农牧兄弟联盟篮球赛，我们来了！

经过六年联赛，不用说，大家都是好朋友啦，一年不见，欢迎晚宴上大家聊得好嗨，弟兄们，明天赛场见哦！

举办农牧兄弟篮球赛的初衷在于以篮球竞技的方式为我国农牧企业搭建一个广阔交流平台，秉承这一宗旨，农牧兄弟联盟篮球赛已成功举办了5届。

第六届农牧兄弟篮球联赛由大成生化集团主办，比赛场地定在长春第十一高中篮球馆。

小组赛我们对阵海大与江苏丰尚，两轮苦战后，兴嘉球队以小组第一顺利出线，晋级前三取得半决赛资格。通过小组赛实战，我们惊喜的发现，兴嘉球队今年整体水平有较大的提升，移动速度、投篮准确率明显高于去年，棒棒哒！

经过9场小组赛，按照比赛规则，大北农神爽 兴嘉生物 新希望六和 海大集团 四家单位携手晋级半决赛。



2018年8月13日上午8:30分
开幕式在一场浓郁东北风情的
二人转特色歌舞中拉开序幕

九家联盟单位代表队
迈着整齐有力的步伐入场

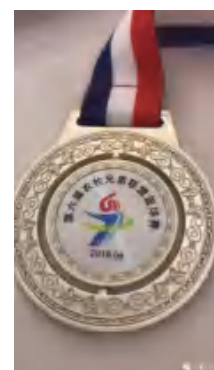
看我们兴嘉健儿：
身高颜值爆表



半决赛抽签结果：兴嘉生物VS新希望六和 新希望是一支传统强队，曾获得联赛冠军，球队风格明显，队员均为北方球员，身体强壮，体能充沛，擅长防守。比赛开局就陷入胶着状态，你进一个三分，我回一个远投，第一节，兴嘉落后11分结束。休息过后，我们调整了战术，比分一分分拉平，超越。一场势均力敌的比赛，最终兴嘉生物以83:68 小胜晋级决赛，决赛对阵大北农神爽。



大北农神爽是蝉联两届的冠军，实力自然非同小可，球队特点和我们非常类似，队员年轻，移动速度快，投篮准确率高，体能好。高手交锋分外精彩，第二节大北农领先17分的情况下，我们稳追稳打把比分追平，但是终因实力稍逊，以98:81惜败于大北农，获得亚军。



3天的盛会，13场比赛，多少汗水、多少拼搏。我们收获了友谊，获得了朋友，朋友们让我们举杯痛饮，为农牧兄弟的友情，为大成兄弟的辛勤付出，为明年武汉新华扬的再相聚，干杯！兄弟姐妹们，明年我们武汉再相见！



浏阳经济技术开发区第十四届职工运动会



俗话说的好，生命的意义在于运动，而青春的意义在于拼搏。

为了更好的丰富职工业余文化生活，增强职工身体素质，营造全民健身的浓厚氛围，浏阳经开区组织了第十四届职工运动会，为广大企业朋友们提供运动竞技平台，共享“快乐运动，健康生活”带来的欢乐。

2018年11月8日第十四届职工运动会在浏阳&长郡实验学校正式拉开帷幕，伴随着雄壮有力的《运动进行曲》，各企业意气风发，纷纷步入赛场，展示他们铿锵有力的团队风貌，本次运动会共设立9个大项，近2000余名运动健儿参赛，运动健儿们将用实力众驰赛场，争创佳绩。

兴嘉生物，见微知著，为了更好的推动园区文化建设，营造浓厚的运动氛围，以健康的身体和饱满的精神状态投入工作及生活，兴嘉生物积极参与了篮球比赛项目，经过抽签我们将与五家企业进行初赛的角逐，他们分别是焦溪队、华纳大药厂、经开区管委会、蓝思科技及三清药业，兴嘉的运动健儿们，在接下来的比赛中将赛出风采，燃烧青春，在赛场上划上一道美丽的风景线。



满载希望与期待，2018年11月19日下午，在浏阳园区城管分局的室内篮球场，迎来了我们的第一场篮球对抗赛“兴嘉生物焦VS溪队”，赛场上我们奋勇争先，斗志昂扬，虽然比分以41:72画上句号，但是整个比赛过程中大家齐心协力，拼搏进取的团队精神发挥到了极致，兴嘉的运动健儿们，你们是最棒的，加油！



在大家的奋勇坚持下，本着我运动，我快乐，重在参与、强身健体的初心，我们如期而至的完成了每一次激烈对抗，走到第五场对决赛，此时此刻比赛的结果已经显得不那么重要了，比赛过程带给大家的紧张和激烈，彰显的伟大团队力量，赛场上的加油声，欢呼声，掌声此起彼伏，趣味横生。在繁忙的工作中，运动可以带来快乐，愉悦身心，虽然没有拿到名次，但一次的失败不等于完全的失败，希望通过本次运动会，我们能不忘初心，砥砺前行，勇往直前，因为我们相信，有梦就有远方，有付出就有收获，有健康就有未来。







走向世界的兴嘉人

“我们要成为世界的兴嘉”，
“成为全球矿物微量元素研发中心和供应基地”，
这些是我们平常的口号和愿景目标。
但是当我们真正准备实现这些目标时，兴嘉人准备好了吗？

2018年11月，乘汉诺威畜牧展之机，公司组织12位营销主管及核心骨干组团参加展览会并顺访西欧、德国、荷兰和法国，以期让大家走出国门，开阔视野，认识世界。近十天的行程，大家守纪律、讲文明、有礼貌，让接待单位赞不绝口。同时，欧洲之行也让大家打开了视野，从书本和电视上转到从现实上来看欧洲发达国家，大家从中发现了许许多多值得学习的优点与长处。

我们兴嘉人，立志成为行业的全球领导者，就

不可以夜郎自大，那我们的视野与格局就应该从一地一省乃至于一国提升为亚洲、亚太乃至于全球化，去了解、理解、熟悉、融入全球化浪潮中，只有这样我们才有资格，才有可能在未来引领全球的行业发展进步。同样，我们兴嘉人的素质与修为更应该向欧美日这些民族学习，多一些绅士风度与贵族元素，多一些工匠精神，少一些娇气与浮躁，唯有如此，我们才无愧于微量元素文化缔造者的称谓。

下面，我们特将大家的游记与心得分享给大家…



兴嘉人**欧洲游学记之** 廖阳华

11月9日，在黄总带领下，怀着期盼的心情，和同事们踏上飞往欧洲的航程，开始为期8天的欧洲游学之行。从欧洲三大枢纽中心法兰克福踏上欧洲，一路到自行车王国荷兰的阿姆斯特丹和如诗如画的羊角村，再到汉诺威参加国际会展，继而走入耳熟能详浪漫的法国巴黎，一路走来，欣赏异域风情，品尝异国美味，感受别样的色彩，品味他乡的文化和生活。

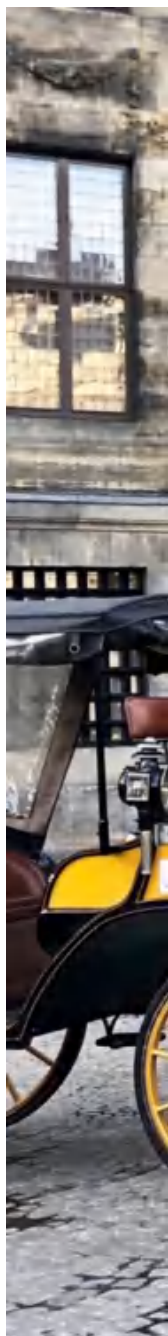
欧洲随处可见大小不一的教堂，教堂都是当地标志性建筑。从法兰克福大教堂到小镇的教堂，再到巴黎圣母院，无不折射出欧洲人生活中的信仰。每尊栩栩如生的雕塑和每幅色彩鲜艳的油画，都在生鲜展示圣经的故事，教堂祈祷人们的真诚，感受充实与安宁和重生。融入生活的信仰，也造就了欧洲人的工作与生活的态度——对自然的敬畏、对人的尊重与平等、对生活的热爱、对工作的严谨。

游览的各城市车辆较多，街道并不宽敞，许多小车依次停放在街道两边，停车和开车十分有序，非常注意停让，不抢道插道，没有交通堵塞。驾驶司机都自觉遵守欧洲规定——司机连续开车一定时间后必须休息，高速公路休息站停靠主动休息的车辆。随处可见自然飘落的落叶和茂密的森林，整齐宽广的草坪上悠然的马、牛、羊，城里飞来飞去的鸽和海鸥，河流中闲散漂游的野鸭，书写着人与自然和谐共处的画面。

几天下来游学，感触颇多，总结几点如下。

一、工匠精神从小处着手：在欧洲小至酒店卫生间贴的瓷砖，间隔一致，上下整齐划一。到对门缝的精心处理和插座有序安放，大到楼房的排列和道路的平整铺设，一丝不苟，都体现欧洲人追求完美的工匠精神；反观我们自身，多对小事不以为然，认为无所谓，差不多就可以了，日常中没有养成严谨的工作习惯，等到在各环节出现问题才认识到工匠精神的宝贵。所以日常的工作、生活中需不断自我要求，树立严谨的工作态度，才能在复杂的工作中取得满意的结果和成绩。

二、价值来源品牌：从羊角村的小饰件到商店中德国金属制品、手表，到法国商城的服饰、化妆品，不菲的价格，透露出产品具有很高的溢价。究其原因，主要是生产企业多年始终追求质量与品质，得到消费的信赖与认同，在市场上形成品牌影响，产品才具有很强的溢价能力。由此想到，为什么国外的微量元素，在中国能卖高价？是他们效果好还是产品质量上乘？主要是他们国际上已经形成了一定的品牌度，取得了不少客户的认同和信任，而中国的微量元素企业一直以来走低质低价的低端模式，很难树立自己的品牌，不断地失去客户的信任。我们兴嘉立志打造国际化企业，必须走出固有国内的模式，以品牌打造作为企业的经营根本，始终以品质和价值为导向，才能与国际企业同台竞合。





三、人人遵规守纪才能维护良好的秩序：在欧洲道路，很少看到地下通道和人行天桥，过马路都是走人行斑马线，在红绿灯路口，行人和车辆严格遵守信号，遇行人路过，车主动让行人。公交点和各售卖点人员有序队伍，餐厅轻声细语的就餐，都体现欧洲每个人在规则和纪律上的遵守，使得秩序井然有序。一群人，需要每个人对规则的自觉遵守，才能造就团队的素养，团队的素养提高才能建立良好的秩序。

四、语言障碍：几天游学下来，感触最大的障碍在于语言，无法与他人沟通。汉诺威国际畜牧展，是一个能很好能与国际企业学习的平台，公司也通过该平台搭建与世界交流的舞台，因语言的障碍无法对话，与世界优秀企业学习和交流，在参观时如逛大观园般走马观花般，眼花缭乱但无法获得有效的信息，深感无力和颓废。公司致力于打造国际化的企业和进入国际平台，作为兴嘉一员，着实有必要掌握基本的国际语言，才能跟上公司发展的步伐。

感谢公司提供的机会，让我们走出国门，开拓我们的视野和阅历的拓宽，所谓百闻不如一见，欧洲之游学，尤感自己与公司发展的要求差距很大和欠缺很多。用国际的视野反省我们的工作和生活，唯有坚持不断提高自身素养，在市场上坚持打造公司主体形象，树立公司品牌，才能让我们走得更远，目标更坚定。





兴嘉人 欧洲游学记之 袁冬明

这次参加公司组织的欧洲考察和旅游，共8天的行程，我们游览了童话德国、别样荷兰、浪漫法国等三个国家；参观了一些闻名世界的旅游景点：法兰克福的罗马广场和大教堂；科隆的大教堂、德意志之角；阿姆斯特丹市中心水坝广场的王宫、新教堂、国家纪念碑；巴黎的凯旋门、埃菲尔铁塔、巴黎圣母院、凡尔赛宫、卢浮宫、香榭丽舍大道等。

欧洲美丽的风景，古建筑与现代建筑互相映衬。我们所到之处，到处都有中国人，主要旅游景区挤满了中国游客几乎占据了欧洲旅游市场的“半壁江山”。欧洲三国之旅，风景秀丽，景色迷人，让人流连忘返，自然环境相当好，更是购物的天堂，非常值得去体验一番。



一、古色古香的经典建筑：欧洲古建筑非常多，向我们直观地展现了欧洲的历史、文化发展。从德国、荷兰到法国，到处有古建筑，而且保护得都很好，特别是法国巴黎的城市古建筑保护得很完美。不仅有完美的凡尔赛宫、卢浮宫、巴黎圣母院、凯旋门、埃菲尔铁塔等著名古迹，而且近代建筑和主要街道都保护得非常好，仍然保留着一百多年前的历史风貌。

二、优美的自然环境：从德国到荷兰、法国，一路上看到的是一片绿色，清一色的草坪，基本上没有看到裸露的黄土，蓝天白云，空气清新。我们在旅游大巴上看到沿路庄稼十分茂盛，农业机械化程度很高，汽车行走了数百公里，看不到人在地里劳作，只看到地里停着一些农用机械和汽车。

三、和谐相处的人与自然：人喜欢鸟，鸟喜欢人。在凡尔赛宫后花园，几只海鸥飞到我们身边，象是来迎接我们似的。在巴黎圣母院的广场上，成群的广场鸽飞来飞去，有的飞到人的跟前，有的飞到人的肩上，有的在行人周围盘旋，几个小孩拿着食品逗着鸽子玩。多么美丽的人与动物共生共存的世界。

四、秩序井然的道路交通：这些城市车辆多，街道并不宽敞。许多小车依次停放在街道两旁，司机停车、开车很有秩序，没有看到因停车、开车出现交通堵塞现象。司机严格遵守交通规则，在有红绿灯的交叉路口严格按信号灯行驶，在无红绿灯的交叉路口减速慢行，如遇行人穿过，主动停车让行人先过。巴黎的摩托车也很多，速度快，也不会有车祸和道路堵塞现象。不管在什么地方、什么时候，你都看不到拥挤的人群，地铁出入口，也不设栅栏和道闸及玻璃门；就是下飞机，老外仍在原位上坐着不动，等到前面的人走过后才起身清理自己携带的行李，然后排队有秩序地离机。



五、规模最大、专业度最高、综合性最广的汉诺威畜牧展：全球畜牧行业顶级展览平台，畜牧行业发展的风向标，EuroTier 2018展会展场占地26 万平方米，共吸引来自全球 62 个国家的 2597 家参展商参展。根据主办方德国农业协会（DLG）的数据统计，今年最大的外国参展商团来自中国（254家），数量超越了往届第一的荷兰，是除德国外参展企业数量最多的国家，并成为海外首个占比10%以上展商数量的国家。中国企业的高度参与，说明越来越多的民族企业正在开启全球化之路，并通过EuroTier开拓新的市场。



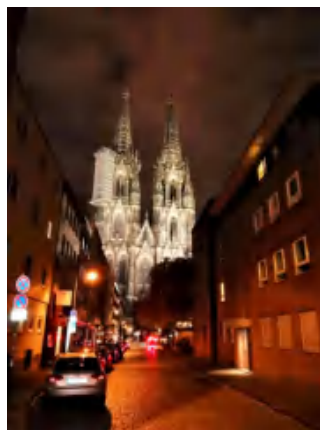
六、几点体会：

1、看到了我们的国家与欧洲发达国家、我们的行业与欧美行业之间的差距，有了差距就有了目标和动力。

2、我们的公司只有走到国际舞台，与高手竞争才能变得更强大；我们的人员只有走到国际舞台才能变得有格局和视野。

3、充分利用走到国际舞台的机会，找到我们难啃的核心大客户的突破口。

4、感恩公司和老板给我们这次难得的机会，开阔了视野、提升了格局，以后要更加努力的工作并取得成果来回报公司和老板。





兴嘉人 欧洲游学记之 谭文专

欧洲之行一眨眼时间就度过，我相信大家这几天还沉浸在奔驰的故乡德国，感受到机械王国，荷兰的梵高美术馆的魅力，美不胜收的“羊角村”及大麻、红灯区居然合法的惊讶，超大型的德国汉诺威畜牧展览会，集中全球最优秀的企业以包容、开放、合作的交流，巴黎的时尚和浪漫，雄伟的圣母院及凡尔赛王宫让人流连忘返！

好了，时差已经倒过来了，美好的景色是短暂的，向往的生活不是你想要就有的，别人的好都是通过自己拼搏和奋斗出来的。我们也不要妄自菲薄，社会主义国家和资本主义国家本来存在差异。我们国家也走在前进的道路上，通过欧洲之行也看到了自己的不足和短板。不断的去学习和改进。

首先要感谢兴嘉生物这个平台及2位老板的包容与培养，让我们有了国际化的视野，尤其是黄董及股东代表陈总7天时间3个国家一直陪伴着营销精英，我们大部分来自于农村、第一次出国，语言交流成为了“马大哈”。但从机场前的黄董飞前“训导”从穿着、形象、说话语气、行为动作都进行交流。确实本次出行大家展示了兴嘉人的凝聚力、组织力，更展示了中国人的“面子”。兴嘉也有能力实现国际化并制胜国际化最前沿！

下面我来介绍一下欧洲所见给大家分享一下吧：欧洲美丽的风景，古建筑与现代建筑互相映衬，由于人口少，没有中国的高楼大厦，尤其是到秋天的法国梧桐树，披上了金黄的皇袍，如诗如画的美景令人倾倒，人行其中，恍如置身于中古世纪的童话般。我们所到之处到处都有中国人，几乎占据了欧洲旅游景区“半壁江山”，原生态的景色保留相当完好，更是购物的天堂。

最值得我喜欢的有：一、原汁原味的自然环境；从德国到法国，一路上看到的是一片片的绿色牧场，间隙中有成片的森林，披上了“黄金叶”天空蓝天白云，空气清晰，马儿、牛儿、羊儿自由自在的牧场中嬉戏。城市中人喜欢鸟，鸟喜欢人，人鸟有亲情，鸽子、海鸥成群结队在人群中飞来飞去，有的飞到人的跟前，有的飞到人的肩上，有的和小孩逗食品吃，和谐相处的人与自然是不是很美羡慕呢？

二、古色古香的经典建筑（教堂）：古建筑非常多，向我们展现了欧洲历史、文化。而且保护的非常完美，如科隆的大教堂、法兰克福市政厅、凡尔赛宫、卢浮宫、巴黎圣母院、埃菲尔铁塔等著名古迹，建筑风格叹为观止！

三、井然有序的交通及商业秩序：欧洲的街道并不宽敞，大多数就是2车道，你发现欧洲人开车都是开2箱小车，低调不奢华，与我们国内比车要小很多，车大部





分以欧洲车和日本车为主。开车的司机严格遵守交通规则，遇到行人，车都会自动停下来等待。奇怪的是星期六、日。商业门店不开门营业，听说是欧洲人为了反不正当竞争，生活与工作完全分开。据导游介绍，在欧洲很难买到假货，政府监管也很严格，也许这个之所以成为购物天堂吧！

四、精品汉诺威国际畜牧展，本次展会共设立了27个馆，都来自于最顶尖的企业，有畜牧设备、添加剂、药品、种猪、宠物用品与饲料、肉食品加工等展位，每个展位把企业和产品展示得淋漓尽致，我们看到来自不同国家、不同肤色的人聚集在一起交流、沟通。当然兴嘉展位也是中国的骄傲，特有面子。布置精致而大方，4天的展会来了不少国内国外的大咖们，忙坏了我们国贸部的同事们。接待、交流、询问、产品演示等，让国际友人纷纷点赞！收获不少哦！

当然还有美食如烤肉、香肠、冰激凌、巧克力……奢侈品包包、手表、香水等也是非常不错的！

总结欧洲之行还是不错的，俗话说，“百闻不如一见，百见不如一干”自己身临其境体验了一下欧洲的文化、风情、地域……

国际化的视野打开了一扇窗户，但离国际化的人才还是有很大差距，还需要去努力和拼搏。一是语言的学习，最基本商务语言及生活语言要去掌握，二是在兴嘉这个平台上去发奋，行业在不断变化，结构在调整，未来以现代化、规模化的产业越来越明显，调整自己的思路，锁定行业的大佬。做未来的产品。只有自己成长才能跟上企业的发展，跟上行业的世界的发展。三，提升格局，从小农意识向国际化看齐，融合大环境，协助团队一起成长。

国之强，企业强，人更强！我们志存高远，继续前行！





兴嘉人

欧洲游学记之 杨健



2018年11月09日—11月17日，兴嘉生物公司为拓展国际业务，开拓营销精英的国际视野，在黄逸强董事长带领下，先后参加了德国汉诺威国际农牧展，游览了欧洲最具代表性的三个国家：德国、荷兰和法国。此次游学虽只有短短的8天时间，但收获颇丰。我们见识了德国汉诺威畜牧展盛会，参观了德国法兰克福罗马广场的市政厅，哥特式建筑的科隆大教堂；荷兰的水坝广场，气势宏伟的王宫，欧洲经典水城的羊角村；法国气势恢宏的巴黎圣母院，高耸屹立的埃菲尔铁塔，神秘肃严的凡尔赛宫，闻名遐迩卢浮宫。在感受这些国家的历史和文化的同时，也体验着欧洲国家不一样的日常生活。这次游学，有如下感受：

感受一：珍惜平台，学会感恩

出国看看，一直是一个梦想，刚加入兴嘉生物不到1年，就实现了我的梦想。这次在途中分享感受时，大家说的最多的一句话就是感谢公司、感谢老板给我们提供了这个机会。的确没有兴嘉生物这个平台，也许我们也有出国的机会，但至少不会来得这么快。

也只有具有国际化的公司才更有可能提供这样的机会。所以一个人要实现自己的梦想，平台很重要；珍惜平台的同时，更要知道感恩，不是每个人都有这样的机会，只想说一句：感恩公司、感谢老板！

感受二：世界很大，应该去走走

这次游学，感受很深的一点就是开阔了眼界，不管是参观各国的历史人物景观，还是感受他国的人文生活，都能体会与我们国家不一样的文化和生活。当然在所见所闻的过程中，也看到了差距，欧洲国家对自然环境的尊重，人们表现出来的素养，还是值得我们去学习和借鉴。如一路上看到的是一片片翠绿，整齐划一的草坪，虽没有参天大树，但很少看到裸露的黄土，天空蓝天白云，空气新鲜，河水清澈；公共场所听不到喧哗、吵闹的声音，公共秩序更是井井有条。

感受三：祖国的日益强大

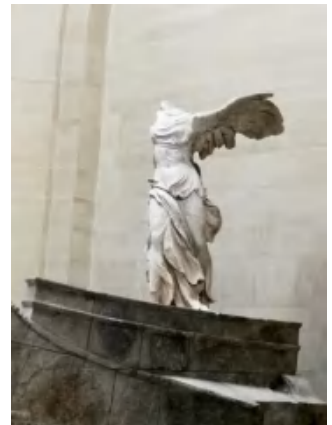
来到欧洲，并没有那种身在异国他乡的感受。不管是景点，还是走在大街小巷，随处可见中国人。



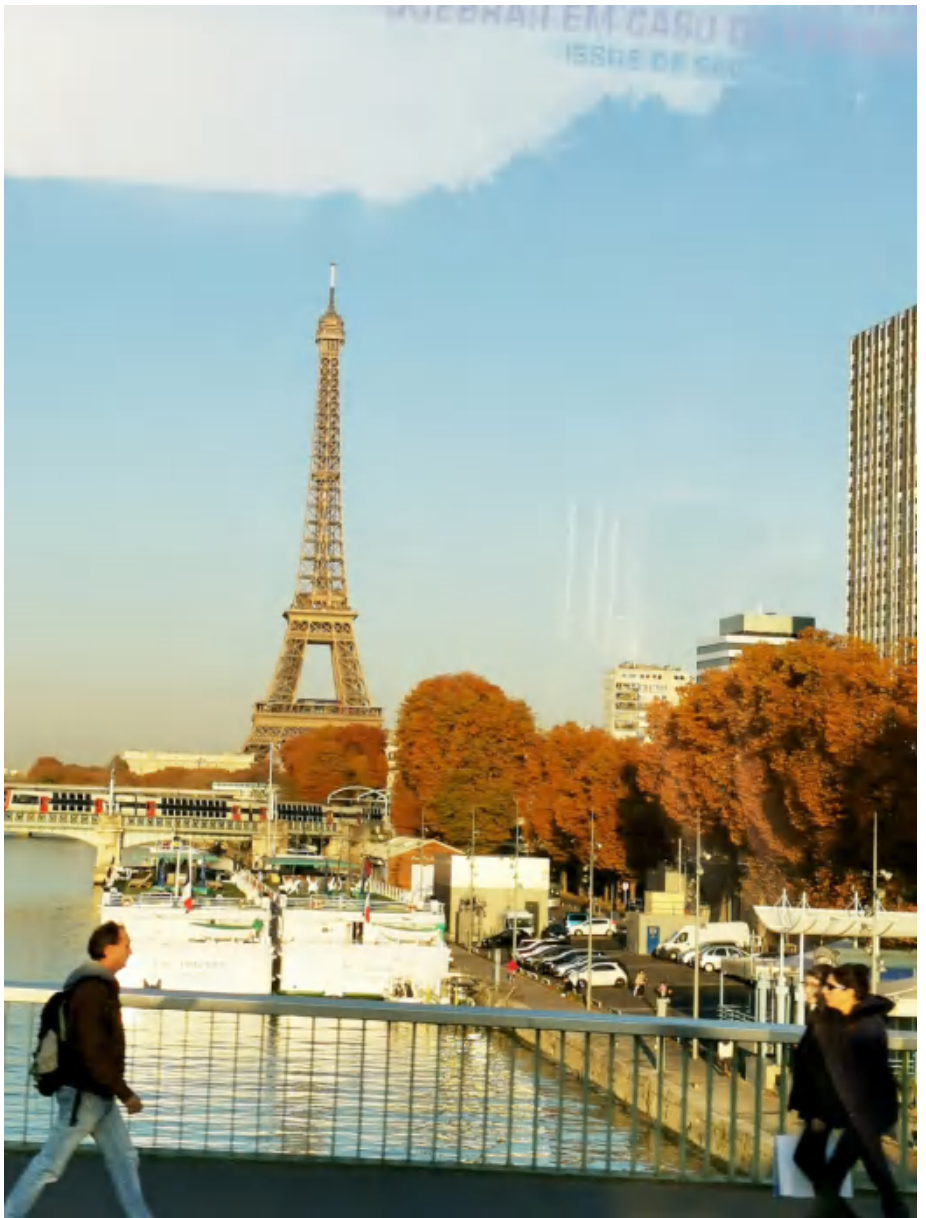
各种商铺不少挂着中文牌匾，特别是在购物天堂的巴黎，最著名的商业街老佛爷，巴黎春天，都有专门针对中国游客的中国导购。更令人惊奇的是坐在大巴上，沿路都能看到中国的工厂，如TCL、华为的广告更是在最繁华的商业区随处可见。心中的窃喜不言而喻，真正感受到祖国的强大，世界的中国！

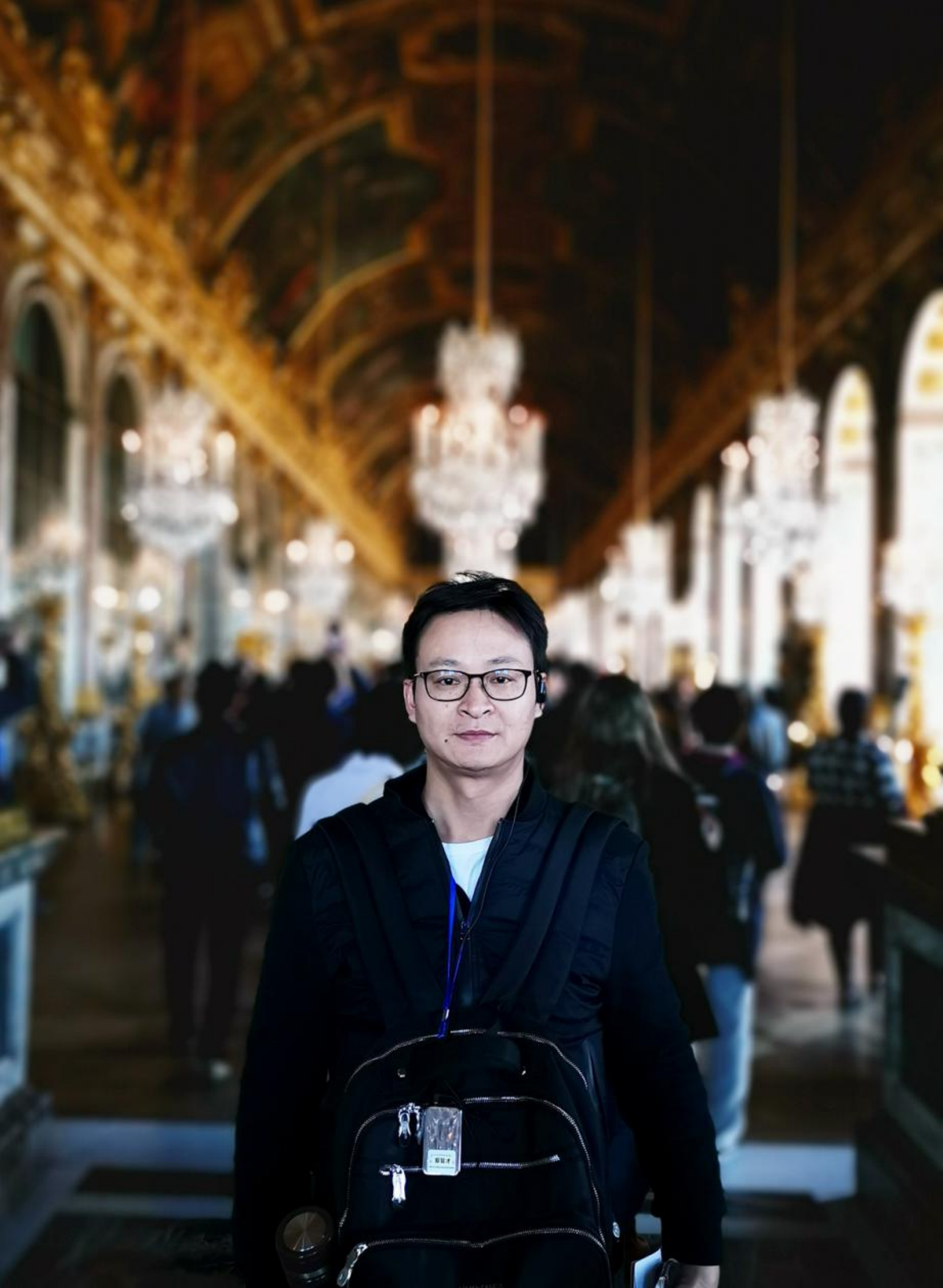
感受四：努力拼搏，跟上公司的步伐
当然最让我激动的还是在汉诺威国际农牧展会上。这次展会是全球农牧展最大的盛会，中国兴嘉生物的展台尤为显眼。看到络绎不绝的人群在兴嘉生物展台的驻足，兴嘉国际部的同事们用流利的英语与外国友人畅快的交流，心中的自豪感油然而生。感动之余，不仅要反思：公司已经走上了世界的舞台，我是否也跟上公司的步伐了呢？回想自己的业绩，不禁汗颜，激起心中的拼搏之情，是时候要更加拼搏了，做好自己，创造业绩，为兴嘉生物的腾飞添砖加瓦！

欧洲游学只是人生短短的一程，更多绚丽人生等待我们去开启，就让这欧洲的一程作为我们人生的一个新的起点，为更大的梦想去努力拼搏吧！









兴嘉人

欧洲游学记之 谭智文

在黄董和向总的带领下，公司日益发展壮大，走出国门、走向世界，兴嘉此刻已然是世界的兴嘉。我们也有了此次欧洲游学的机会，由衷的感谢公司的平台！感谢公司领导的精心安排！作为一名员工，此刻深刻的理解到：只有公司强大了，我们才能真正强大！

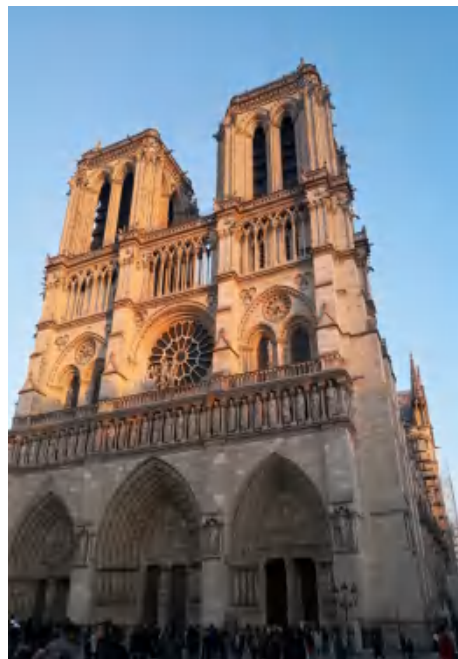
黄董有经验，见多识广，在长沙登机前就给大家把注意事项告诉了我们了，让大家时刻注意形象素质，尽管我们好多人是“农民第一次进城”，但我们是中国人，更代表的是兴嘉人！

坐了人生中最长时间的飞机来到了脑补多日的欧洲，我们看到了莱茵河、美茵河、罗马广场、德国皇帝加冕的法兰克福大教堂、古典和庄严的科隆大教堂；游览了世界文化遗产——德意志之角，看到了柏林墙；也来到了荷兰阿姆斯特丹水坝广场，感受了梵高带来的艺术气息，也亲临了大家津津乐道的“红色文化”（个人觉得还是留着神秘更好一些，起码想象中的样子更完美、空间更大一些。）；我们也乘船感受了外国的“小桥流水人家”，宁静的让我诧异到了，除了戏水的鸭子、吃草的羊马，就没见到什么活物，欧洲人的生活太安逸了一居然8点没开门7点就打烩！我们也参观了世界三大博物馆之一的卢浮宫，看到了传说中蒙拉丽莎的微笑、爱神维纳斯和没头的胜利女神；来到了巴菲尔铁塔，也来到了凯旋门，预示着我们兴嘉和每个人的事业蒸蒸日上凯旋而归。

当然，有限的时间里我们也感受到了同样的东西可以做成品牌，更可以做成奢侈品（只要你有工匠精神），想买还得排队。跟大部分人一样没经验，一进所谓的老佛爷百货、所谓的春天百货，一下就懵了，属于基本上不知道买什么，想买不舍得买不敢买，轻轻松松会让人破产，正所谓手中有粮心里不慌，我不是大款，也不是贪官，低调再低调，回国好好工作，多卖矿多赚钱，这里上个厕所可能花2欧哦。还有一个比较尴尬的就是基本的英语听说能力，全还给当年那个发音不标准的英语老师了，看来回头得谈个外国女朋友提高一下才行。

虽然这次在汉诺威的国际畜牧展上只待了一天，但给了自己很多的思考。作为全球领先、国际一流、兼具综合性与专业性的畜牧业展会，我见识到了各个板块的优秀企业的国际形象和品牌价值。作为中国参展企业，我们兴嘉生物同样在展会是颗耀眼的明星，国内的好几个同行朋友过来交流之后，都给我们兴嘉点赞，形象丝毫不亚于其它外资大公司。我作为一名销售代表，因为语言问题，除了递茶倒水，我时刻保持笑脸，抓住一切宣传机会，在自己微信朋友圈传播公司的国际形象。尽可能的把知道了来参会的国内企业客户邀请到展位，喝一杯我们自己的茶叶，跟公司高层对接交流，等待合作的机会。世界很大，我们出来了，我们要在世界立足，立足世界，唯有每个人在每个岗位用国际化的视野和格局，为世界的兴嘉添砖加瓦。一天下来，为自己从事这个行业而骄傲，为自己是兴嘉的一员而自豪。现在我也终于体会到了黄总以前一再的强调介绍公司一定不能忘：“我是长沙兴嘉生物某某”！再次感谢公司给与这次让我提高视野和格局的机会，唯有加倍努力工作！！

此次短暂的游学经历是难忘的！难忘欧洲别样的风土人情！难忘因为时差过了最特别的双十一！！难忘...

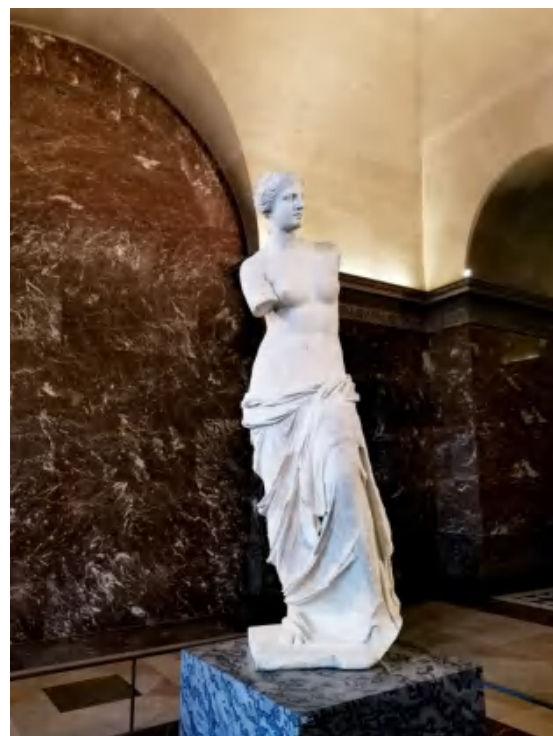




兴嘉人

欧洲游学记之

何松



每一个故事都有着不同的开始，每个人的生活都有着不同的色彩，这可能就是我欧洲旅游后的感想，在兴嘉生物这个伟大的平台上9年了，从刚开始的融入，到自己一天天的学习与成长，见证了公司高速发展的轨迹，作为一名兴嘉人感到由衷的骄傲与自豪。公司国际化、品牌国际化、视野国际化、员工国际化，这是我们每一个兴嘉人奋斗的目标，也是我们这次欧洲旅游学习的目的与意义，感谢公司领导给予我的这次机会。

那么你可能会想，欧洲有什么样的展会和景色，吸引了来自五湖四海的企业与游客，让我一一道来。

德国——国外的国家是很小的，国与国之间坐大巴完全没问题，一不小心就会从一个国家穿越到另一个国家，我们从长沙坐飞机前往法兰克福，经过12个小时飞行从机场出来，出租车竟然全部都是大奔驰啊！坐上大巴车我们的欧洲之行正式开启，秋天，是最美好的季节，树叶有黄、有绿、有红，颜色丰富多彩，美不胜收，在德国即使是村庄、小镇也是美得不要不要的，一马平川的绿草地，自由自在吃草的牛马羊，各式各样的小房子，都是二层或者三层的独门独院，有点小别墅的感觉，让我印象最深刻的是每家房子窗台上摆放的鲜花，鲜艳艳丽及墙体上各种颜色的涂鸦，院子里的装饰物等等，随意而不随便。

德国，位于欧洲的心脏地带，拥有多种不同的自然风光，中世纪德意志之角的城镇，风景如画的乡村、古老的科隆大教堂、美丽的莱茵河都将为你

带来快乐奔放、宽容友爱、轻松随意般的印象，汉诺威，一个以举办展会而闻名世界的城市，让我见识到了全球农牧板块国际一流的企业，兴嘉生物作为微量元素行业明星参展，我作为一名销售主管感到骄傲与自豪，同时也感到责任重大，在以后的工作中我将会更加努力去创造成绩，不断取得进步，为兴嘉生物永远屹立在世界的东方添砖加瓦。

荷兰——没有高耸的山脉（最高山脉只有30m左右），但是河网密布，是著名的洼之国，旅游胜地阿姆斯特丹是全世界闻名的红色文化娱乐之都，很让人沉迷。羊角村的小桥流水，让我感受到了宁静与安逸，这是一个充满灵性的地方，“世外桃源”四个字深深地印在我心中。

法国——当你踏上巴黎的土地，你会被他的浪漫情节所迷倒，无论是巴黎的埃菲尔铁塔、法国的艺术殿堂卢浮宫、巴黎圣母院、凡尔赛宫，还是气势如虹的凯旋门等等，每一处都会震撼到您的心灵。

最后说的当然是所有同学最感兴趣的购物了，老佛爷春天百货，钟表行各种名牌、奢侈品，让你想不到的东东，应有尽有，里面像一个高档的超级大市场，每天都有很多华人面孔穿梭其中，惭愧地说，一些名牌出国之前并不了解，这次是老佛爷春天百货、钟表行给我普及了一遍。

欧洲游学，让我明白了一个道理，兴嘉生物国际化、品牌国际化，这是我们每一个兴嘉人的责任与使命。



兴嘉人

欧洲游学记之 马声启

初冬的11月，在黄董和向总的带领下，有幸与众多优秀的公司同事，一起踏出国门，去感受不一样的风土人情，这正说明公司日益发展壮大，带领我们昂首挺胸走出去，感受更广阔的世界。也提前感受兴嘉国际化后那种自豪感。

出发前，黄董交待了作为中国人和兴嘉人该有的修养和注意事项，在游学路途中，黄董给我们介绍了各个国家的文化和风情，沿途介绍各个地方的名胜古迹，莱茵河、美茵河、科隆大教堂、阿姆斯特丹风情街、巴黎的美景美食，那一刻特别羡慕黄董的见多识广，暗下决心永远跟着老板、跟着平台好好干，争取多跟着老板出去看看外面的世界。

汉诺威的展会是全球最大的畜牧业盛会，全世界的优秀公司展示自己实力的舞台，我跑了全部添加剂展馆，我们公司的位置和展台设计在国际舞台上都是最耀眼的那一个，这也是公司整体实力的展示，公司正在朝着国际化的路线在前进，品牌国际化是第一步，未来的产品国家化、人才国际化相信也能尽早实现。看着众多国内外的公司和人到公司展台来交流，我深深为自己是一名兴嘉人而感到自豪，为自己从事的行业而骄傲，我们也能站在世界的顶端，服务全人类，让我们的产品真正帮助客户，实现为子孙后代留下一片碧水蓝天的愿景。

游学途中，还有几点感触：

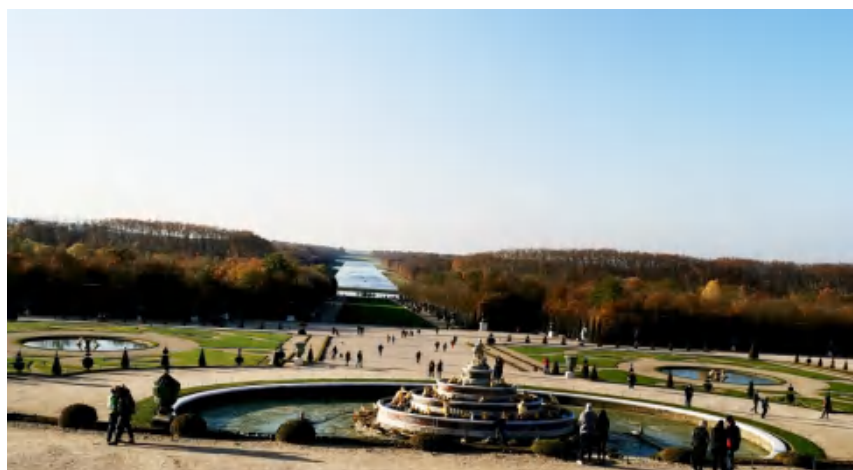
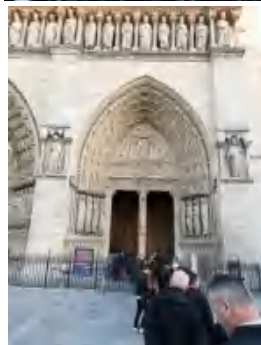
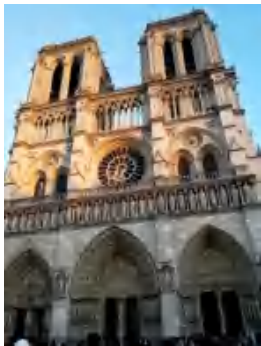
1、德国人的工匠精神：一个只有几千万人的国家却有着世界第四大经济体的GDP，众多优秀的品牌耳熟能详，这些值得我们去深思和学习什么是真正的工匠精神？

2、语言：学了十几年的英语，在出国门与人交流时，脑中全是懵的，全还给老师了，几乎完全开不了口，也看不懂，所以在风情街的时候被人说中国人的英语VERY VERY BAD，让我感觉丢了中国人的脸，丢了兴嘉人的脸，所以这次回来，我要好好学习英语，下次再出去，为国争光。

3、购物：老佛爷、春天百货，

汇集全球最顶尖的奢侈品，可是1:8的汇率，无奈囊中羞涩，让我们不能任性的购物，此刻告诉我要多卖功能性产品、多卖主推产品，下次再来，可以任性的买买买；其次，令人郁闷的是这些奢侈品进去购买还要排队，想想如果哪天，我们公司的产品能做成这样，在全球市场等着客户的预约电话，那一刻，不是我们的目标吗？为了这一刻早日到来，为了公司国际化、为了下次任性的买买买，要理思路、造工具、实现销量大突破。

此次游学，是终结也是新的开始，为了心中的梦想，努力拼搏吧！加油加油加油！！





兴嘉人

欧洲游学记之

王观翔

11月9日至16日，落叶尽黄，稍显寒意的初冬时节，借着参加德国汉诺威2018欧洲畜牧展览会的机会，在兴嘉生物的精心安排下，由董事长亲自带队与指导去到德国、荷兰、法国等三个国家进行了短暂的游历、学习。



怀着激动、期许与稍显忐忑的心情，经过十二个小时的长途飞行，我们顺利抵达了此次游学第一站——德国的法兰克福，一座安静美丽的城市，却完全看不出它就是德国最重要的交通运输枢纽和金融中心。莱茵河支流美因河穿过城市中央，缓缓地流淌着，鸟儿

不时掠过，飞过河面上不紧不慢行驶着的长长拖船。历史悠久的建筑安然屹立河岸边，似乎在静静述说着千百年来的沧桑与历史变迁...一切都是那样的恬静从容。市政厅神圣庄严但绝不浮夸，市长是服务于民的而绝不是高高在上管压百姓的。如果提前一段时间预



约的话，那些即将走进婚姻殿堂的新人们，还可以在市政厅得到市长的证婚，并送上温暖又美好的新婚祝福咧！

漫步在摩泽尔河与莱茵河交汇处的德国小城科布伦茨高大威武的德皇威廉一世的铜雕像下，几块肃立



的柏林墙的残砖，仿佛在告诉我们，国家的统一是每个国人的美好期愿与梦想！我在边上默默的祈祷着，期盼着宝岛台湾早日回国祖国大家庭的那一天。

高耸入云的科隆大教堂始建于1248年，至1880年才由德皇威廉一世宣告完工，耗时超过600年，至今770年仍修缮工程不断，是世界高度第三的天主教大教堂，超级美的哥特式风格建筑。在感慨其雄伟巍峨华美庄严的同时，内心想想我们的国家，千百年来多少精美建筑与优秀文化所遭受的摧残和磨难，内心不禁一阵阵发痛，悲伤失落以至于痛心疾首！

“零海拔”的国家荷兰，素有“风车之国”、“自行车之国”的美名。甫一到达阿姆斯特丹这座国

际化的港口城市，见到各式各样的自行车在大街小巷上往来穿梭，顿觉人与自然是那样的和谐统一，清新之风扑面而来！阿姆斯特丹广场、水坝广场上的各类建筑鳞次栉比、错落有致。梵高博物馆、皇家歌剧院、大皇宫...既具有历史沉淀感，又有开放包容。听导游介绍到印象派大师梵高在生前仅仅只卖出了一幅画作，止不住有感而发，天生我材必有用，上天不负有心人啊！

徜徉在素有“荷兰威尼斯”之称的羊角村，借舟穿行于弯曲蜿蜒的古老河道中，仿佛置身于一幅极美的水墨山水画之中，各式的小屋风格迥异，原汁原味的风土人情，竞相争渡、毫不惧人的绿头小鸭，民风淳朴性格开朗

的原住村民...真令人错以为误入了世外桃源以致流连忘返！想想国内的数星级景点，那整齐划一、呆板雷同、后天雕饰痕迹明显的人为规划，不由得唏嘘不已。

世人所熟知的德国汉诺威工业博览会，每年定期在汉诺威国际展览中心举办一届，被认为是名副其实的世界工业发展晴雨表。殊不知在同一个地方举办的欧洲畜牧展更是全球最大、最专业的畜牧全产业链展会。

今年（2018）年有来自58个国家的近千家参展商，有来自100多个国家的16万名观众踊跃参加。兴嘉生物领先国内同类企业，强势出击，以微量元素领域高度专业的形象，傲然矗立在展馆最显眼的位置。出现在世界各国专业人士面前，展现出骄然的风采！作为兴嘉人，我深感荣耀与自豪！同时发自内心的感到，我们兴嘉的未来一定是在微量元素领域以高度专业的态度，把不断创新的精品，推向整个世界！为了这个伟大而又可以实现的美好愿景，我们一起努力，一起加油！

巴黎，艺术之都、时尚之都、美食之都、文化之都、浪漫之都...怎么来形容它都不算是过分的溢美之词。号称西欧的政治、经济文化中心，世界五大国际大都市之一（其余四个分别是纽约、伦敦、东京、香港）。写到这里我还是有点不服气的；现在的大上海与香港来比，似乎还高大上不少啊！略略的参观了凡尔赛宫、埃菲尔铁塔、巴黎圣母院...见证历史时刻，重温经典名著，感受深切的人文情怀。屹立在香榭丽舍大街的凯旋门前，顿时生出“人生短暂，会当流击水”的意气与豪迈之情！怀着敬仰之情，流连于“世界艺术圣殿”卢浮宫，站在智慧女神维纳斯，萨莫色雷斯的胜利女神，神秘微笑的蒙娜丽莎这些传世不朽的顶级艺术瑰宝前面，含着崇敬热切的眼神，久久观摩，驻足良久，迟迟不愿离去。

短短的欧洲六晚之行，如惊鸿一瞥，甚多欣喜与愉悦，亦有不少匆匆的遗憾与不舍。一路行来，既有对兴嘉平台的自豪与感恩，更有对董事长钧钧教诲的深切感悟！

人生就是一场旅行，一路旖旎风光，精彩无限。我们胸有“世界兴嘉”的大目标，当谨守公司伦理，迈开步子踏实干，开拓创新出精品，相信2024年巴黎奥运会的赛场看台上，一定会出现“兴嘉生物”的加油助威团！

世界那么大，我想去看看！

世界这么美好，我们一定还会去看看！





兴嘉人

欧洲游学记之 温晓勇

2018年11月9日至17日，在公司的亲切爱护之下，由公司董事长黄董和向总亲自带队，我和公司其它十三个同事，一起踏上了为期一周的开眼界长知识多经历的西欧游学之行。

经历十二个小时的长途飞行，我们一行在德国法兰克福国际机场降落。说心里话，这是第一次出国，更是第一次长途飞行。在飞机降落在异国他乡的土地上后，既兴奋又激动。更有一种莫名紧张。因为来之前，各种说法，欧洲难民啊，排华啊，治安啊，一系列信息，搞的人很紧张，仿佛上战场一样。但是在参观完法兰克福的几个教堂和古迹之后，这一切彻底改变了，因为所到之处，遍地是华人。倍感中国强大的力量。

然后去到德国科隆，荷兰阿姆斯特，汉诺威，法国巴黎。一系列的参访，让人回味无穷。所见所闻，与过去对欧洲的认识，停留在书本和各种媒体上，有很大的差别。当真是闻不如一见。在各个购物商场，均有中国人营业员以及中国人专柜。可见国家强大了人民才有未来。在各个城市里，几乎都有中国餐厅，在饮食上，更是方便之极。

最让人震撼的还是汉诺威展会观展。这次汉诺威展会，不光国内企业来的多，国内参观人员来的也很多，其中包括我们华北地区的不少客户和同行。在之前的认识中，国内产品(比如饲料添加剂)跟国外的比，好像都比国外的差，所以造成，在国内市场开展业务工作的时候，面对国外品牌，好像都提不起斗志。这次在展会走一圈才发现，以前不说，但说现在，国内的添加剂原料，不光是产品上，更体现在产品品质本身，与国外的品质差距在缩小，有很多可以说，已经超越了国外品牌，领导全球。比如我们兴嘉自己的有机微量。同时，站在前台接待客户。虽然语言不通，但是还是可以感受到外宾对我们的认可和兴趣。一种强烈的自豪感油然而生。当然，也倍感自责。外国人对我们的产品都这么看好。但是我们自己在自己的国家把自己的产品又推广的怎么样呢。无地自容啊。内心给自己鼓劲，回家后，一定重新学习专业知识。空杯心怀。放下过去，再次出发，一定要把公司的产品和方案

在华北市场上确立起应有的对等的地位和销量来。当然，通过外国人对展会的态度和参与，深刻的感受到，我们与全球的同行和竞争对手还有一定的差距，这不仅是产品，更是体现在理念和价值观上。比如，老外来展会的，很多都是正装(西装笔挺)，商务装，而我们除了布展的专业人员之外，几乎全部休闲装。这些年国人崇尚休闲装。这也无可厚非。但是，对于我们这些从事传统行业的人来说，以后，也要以西装为主，这不仅是公司的形象，更是对自己客户和职业，以及对产品和方案的尊重和敬畏。不足之处还有很多，只能在生活和工作中不断学习，不断提升。但是，从这次走出国门来后，最好的学习，就是亲身经历。

欧洲之所以强大，真正的原因，我们不便苟同，但是有一点，我们不得不服，那就是面对每个商场，特别是大品牌(LV, CHNEI, GUCC等等)门口和排队购物的人群，而恰恰又是国人最多。是很让人吃惊的。除了关税原因之外，最大的一点，就是欧洲据说，没有假货。这也是一个非常吸引人的地方。他们对规则的认可和接受，而非人治的态度。放开制假的违法成本高之外的因素。我想，最值得我们学习的，就是对规则的遵守尊重。在行业，在公司，在内部，当我们建立起真正对规则的认可接受和遵守尊重的文化后，其实，我们的管理成本和运营成本是最低的，效率是最高的。因为，大家不管做任何事事情，有规矩，有方圆，那做起来很简单，很直接。很顺畅。而不是人情，靠关系，来额外增加管理成本和管理难度。

走出国门，才发现国家的强大。只有国家强大了，走出去才有尊严，才有话语权。同样，只有公司发展了，企业成长了，才能有我们员工的福利和幸福。我们才能在公司提供的平台上，发挥更大的能力和热量。

感谢公司，感谢老板，给我们提供的学习机会。我一定不负期望加倍的努力学习和工作。把业绩做的更好。同时带动周围的同事共同进步，把兴嘉的事业做成全球的事业。



兴嘉人

欧洲游学记之 盛吉星



2018年11月9号，兴嘉生物营销团队一行13人，在黄总的亲自带领下，从长沙黄花国际机场启程直飞欧洲，开启德、荷、法三国9天的游学，17号返回长沙，此番之行，有以下感受：

一、德、荷、法是传统的老牌资本主义国家，经济非常发达，工农业非常先进，但现在经济发展乏力，加上移民增多，社会矛盾也日渐突出。

二、城市建筑没有很多高楼大厦，以五、六层的房屋为主，绝大部分为老建筑，但整体排列有致，让人感觉很舒服，政府建筑并不高大气，相反城市的最好建筑都是教堂，鼎现出他们的文化信仰和价值观与我们有很大差异。

三、欧洲人非常享受生活，很守规矩。所到之处，周末很少有商店开门，开门的商店也非常注重作息时时间，大部分不愿意加班，我们乘坐的大巴司机因工作时间超过，车行就派了司机继续服务，城市里面也很少看到执法者，虽然车子较多，但车辆和行人都非常遵守规则，秩序井然。

四、讲究民主，可以合理表达自己的政治诉求。

五、对知识产权保护严格，对制假售假者惩罚严重，采取巨额罚款并负刑事责任，所以很难买到假货。与国内假货泛滥形成鲜明对比，或许我国采取他们的做法也可让制假售假者无生存之地。

六、汉诺威展会从规模和参展人数上面不愧为全球最大的畜牧展，而且与国内开展当天（特别是上午）人潮拥挤，到第二天便寥寥无几不同，展会期间参展观众一直比较平均，而且是实实在在的沟通和交流。

七、到了巴黎，相对于德荷，感觉法国文化更加厚重，在老佛爷和春天百货时，购货的大部分是同胞，感觉国人也逐渐富裕了，为祖国点赞！

八、通过此次欧洲之行，开拓了眼界，但同时也感觉到了差距，作为国际性兴嘉的一员，唯有不断努力，练好内功，才能把兴嘉的大旗插遍全球各地。

九、感恩公司给我们这次游学的机会和平台，感恩老板！感恩祖国！



兴嘉人

—— 欧洲游学记之 李超杰 ——

2018年秋冬交际，
我有幸人生第一次走出国门。也经历了好多第一次。
在此，我要感谢我的公司，感谢我的领导给我这次机会。
下面我把这次出国的经历和体会总结一下。

第一天，人生第一次坐了12小时的飞机，很累。
体会到了向总他们做国外市场的辛苦。
7个小时的时差，晚上很困，半夜2点就醒了，
体会到了黄总说的为什么要坚持到晚上10点以后再入睡。
法兰克福的市政厅和教堂，
科布伦茨的德意志之角，科隆的大教堂，
三个景点，晚上出去在当地的超市淘到物美价廉的巧克力，
体验了与超市售货员的交流。
第二天，大巴车前往阿姆斯特丹，游览市政广场和梵高博物馆，
下午前往水坝广场。
在荷兰的商场里面淘到两件衣服和便宜的本地香水。
第三天，前往羊角村，晚上抵达汉诺威，
这一天的午餐和晚餐都特别棒，吃太多了，呵呵
第四天，参加汉诺威展会，下午和何总他们一起出去，
淘到一块手表，价格可以接受。
第五天，坐飞机前往巴黎，在机场免税店淘到一些品牌香水，
先到凡尔赛宫，再到巴黎圣母院，
再到埃菲尔铁塔，这一天时间够紧的。
第六天，参观卢浮宫和凯旋门，中午吃的地道的法餐，
下午转转老佛爷和春天百货，淘到一些药妆。
第七天，坐飞机回国。





-

体会总结：

德国人很讲规矩，德国商店无假货，
德国小镇安静，祥和，是个宜居的好地方。
荷兰阿姆斯特丹人太多了，个子很高大，
大多骑自行车，而且骑的飞快。
汉诺威展会很大，我们在此做展位，
提高了兴嘉在全世界的知名度。
法国有点乱，人太杂，虽然景点比较多，
也很好看，但我不喜欢人太多。
还有好多细节经历，在此就不一一介绍了。

-

总而言之：

感谢兴嘉公司和领导让我有了人生第一出国的机会，
开拓了视野，增长了见识，看到了自己的差距。
今后要更加努力工作，把销量做起来，
为世界的兴嘉做出贡献，自己也多多挣到钱。



我再 介绍几个 令人 难忘的 时刻：

一、科隆大教堂是欧洲三大教堂之一，也是科隆最高的建筑，已经有好几百年历史了，它的外观最早是白色的，但由于科隆近代的工业产品，污染严重，现在它的外墙已经变黑了，当地政府索性就不给它处理了，警示人们要注意保护环境，不要因为发展经济而忽略生态环境，他们也是经历了先发展再治理的过程，这对我们中国来说也是具有借鉴意义的。这个教堂也非常幸运，历经两次世界大战都没有被摧毁，要知道德国是主战场，德国城市的较高的建筑基本都是被炸平了的。那这么高的科隆大教堂为什么能幸存呢，导游向我们解释了原因：当时作战的双方士兵，大多都是基督教徒，他们不会去轰炸自己的宗教场所，另外还有一个原因，那就是高高的科隆大教堂，可以作为作战时期的指示标，指导士兵和飞行员方向和方位。教堂里面游客众多，里面的壁画和雕刻非常精美，我有幸还点燃了一盏祈祷蜡烛，做了一会儿基督教徒。

二、安静的小镇羊角镇太美了，就像画出的画一样，三角形的房子，干净的小道，翠绿的草坪，镜子一样的村间小溪，溪面上是不是游来鸭妈妈带着几个鸭宝宝，天然氧吧，还有些濛濛细雨，我的天呐，我也是真醉在这美景当中了。我们去的时候正好是旅游淡季，人很少，正好和它的安静祥和完美搭配，如果游客多了，就没意思了，这里有幸遇见了一个中国老乡，小姑娘，23岁了，东北女孩，办理商务签证来羊角镇工作了，从她那里了解到，工作签证也是3个月，她在这里有朋友，小房子的租金每月是200欧，她还在这里的一家咖啡打工，即体验生活，有学习英语，真是一举两得。

三、兴嘉汉诺威展会规模宏大，我们展位的位置也很好，在2号馆中间的转角处，我第一时间转发朋友圈，提升我们兴嘉在客户心目中的地位和影响力，期间去其他展位了解信息后收集资料，遇见了困难，这要是在国内的展会上，报一下自己是某某饲料厂的人，就可以拿到资料，在这里语言不通，一张嘴就露馅了，哎，这时候知道英语的重要性了。

四、巴黎的凡尔赛宫的停车场收费要每小时50欧，就是每小时400元人民币，呵呵，怪不得广场很空旷，这也是当地旅游部分为了更好的展示景区而采取的措施吧，呵呵。这一位导游蔡导很风趣，给我留下的深刻的印象，“我是蔡导，不是菜刀”，“小偷很喜欢中国人，请注意”等等。凡尔赛宫是路易十四，路易十五和路易十六三代国王的住所，其中路易十四是一个有名的君主，

在同期时代我们中国有康熙大帝。这个路易十四个子不高，但给法国做出很多贡献，号称太阳王，但他有一个癖好，就是不洗澡，他一辈子一共洗了23次澡，要知道他活到77岁，平均3年洗一次澡，那您要问了，那他身上不臭吗？答案就是他天天喷香水，这下您知道他们法国为什么盛产香水了吧，国王带头喷，不知道现在的法国人是不是也不经常洗澡呢？

五、购物经历和体验，在国内准备了500欧现金，20000元人民币银联信用卡，在长沙机场免税店买了一条烟，一直背在身上又带回国，我晕。第一天晚上自己跑到德国当地的一所大型超市，买了超便宜的巧克力，买了好多才花了30欧不到，我发现和中国一样，生活区的物价就是比旅游区的要便宜一些，在这里100欧就是大钞了，售货员总问我有小面值的吗？第二天在阿姆斯特丹水坝广场附近的商业区买了一些便宜的当地的香水，试了一下挺好的，可以自己家人和朋友用。还买了两件衣服，价格和国内差不多，质量和款式应该比国内好些吧。汉诺威展会的下午，给向总请假后，和何松等人去购物，买了一块boss的机械表，折合人民币4000元，打折2800元，正好能接受，又是德国买的，挺好，德国商店无假货嘛，可是回来一看，made in japan，我晕，日本制造，在欧洲买了块日本代工生产的德国品牌表。哎，可以已经没有时间再回去调换了，就这样吧，反正样式挺好看的，再说日本做的东西也不会太差。汉诺威机场免税店购买了4瓶品牌香水，价格作为到法国的参考。埃菲尔铁塔下的免税店同款香水比汉诺威机场贵，老佛爷和春天百货的同款香水也比汉诺威机场贵，戴高乐机场的免税店最便宜，又买了几瓶，总结，机场免税店最便宜，还免的去办退税，但机场免税的种类和样式相对较少。最后在老佛爷附近的药妆店卖了一些产品，留了店员的电话和微信，方便以后再次购买。

六、再次感谢我的公司和我的领导给我人生第一出国的体验，没齿难忘。也希望我们公司越来越强大，我也能跟着公司有更多的第一次体验。自己也要加大各领域的学习，跟上公司步伐，把销量做大，把价值性产品做大，先富后贵。



兴嘉生物
XJ-BIO

欧/洲/旅/行



让微量 **超** 越想象
Beyond Minerals



长沙兴嘉生物工程股份有限公司
XINGJIA BIO-ENGINEERING CO., LTD

总部地址：长沙市雨花区香樟路 819 号 网 站：www.xj-bio.com

服务中心：0731-84767639 0731-84746428

传 真：0731-84760138